

# Caso de Estudio



## Pittsburgh Glass Center

PITTSBURGH, PENNSYLVANIA

### Arquitectos:

Indovina & Associates

### Productos Vitro

Vidrio Aislante al Vacío (VIG) VacuMax™ I  
Vidrio Solarban® 72 I Starphire®

### Fabricante Certificado por Vitro

United Plate Glass

### Contratista de Montaje

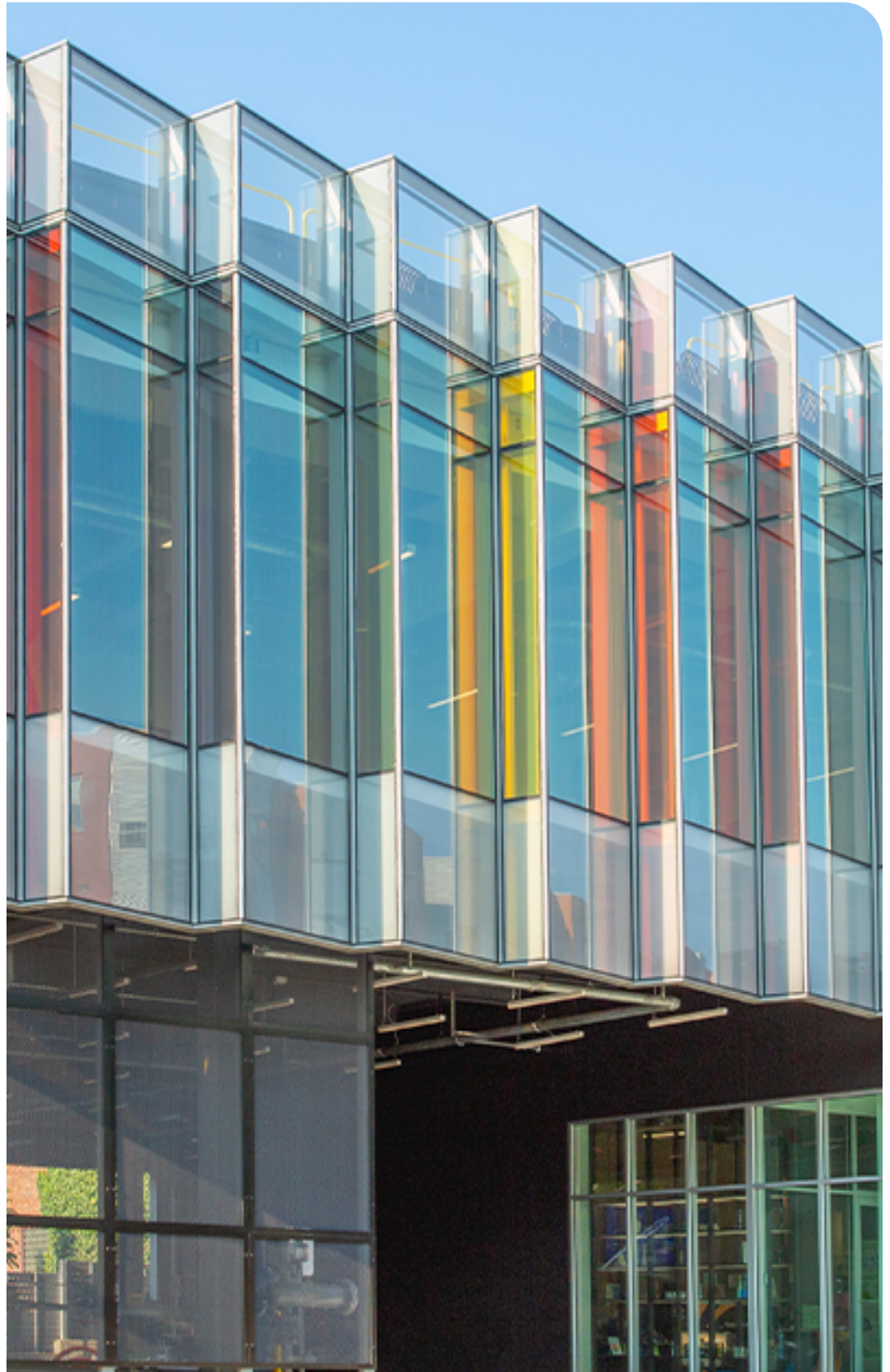
Southwest Aluminum & Glass Co., Inc.

### Contratista General

The Albert M. Higley Co.

### Fotógrafo

Jim Cunningham



## ANTECEDENTES DEL PROYECTO

El Pittsburgh Glass Center (PGC) completó recientemente una expansión histórica de 15 millones de dólares, un proyecto que subraya su dedicación a la innovación artística, el enriquecimiento de la comunidad y la educación. Este ambicioso proyecto no sólo amplió la capacidad física, sino que también elevó la capacidad del centro para ofrecer una programación inspiradora y apoyo a la comunidad a la que sirve.

Un contribuyente fundamental a esta transformación fue el Vidrio Arquitectónico Vitro, cuya donación de vidrio aislante al vacío VacuMax™ (VIG) y vidrio Solarban® 72 Starphire® mejoró significativamente la funcionalidad, la sustentabilidad y el atractivo estético del centro.

VacuMax™ VIG es uno de los productos de mayor rendimiento de Vitro, que ofrece una eficiencia energética excepcional y flexibilidad de diseño. Con dos paneles de vidrio de 4 mm separados por un espacio de vacío y un sello de borde patentado, VIG ofrece valores R en el centro del vidrio (COG) comparables al rendimiento térmico de las paredes tradicionales.

Como fiel partidario del Pittsburgh Glass Center (PGC), Vitro donó el vidrio Solarban® 72 Starphire® y VacuMax™ (VIG) para la histórica renovación y expansión del PGC.

## Pittsburgh Glass Center | Pittsburgh, Pennsylvania

Cabe destacar que este proyecto marca el primer uso de VIG en un desarrollo con sede en Pittsburgh.

El vidrio Solarban® 72 Starphire® proporciona una alta transmitancia de luz visible (VLT), una claridad excepcional y un rendimiento de control solar superior. En una unidad de vidrio aislante (IGU) estándar de una pulgada, el vidrio Solarban® 72 Starphire® ofrece un VLT del 68% y un coeficiente de ganancia de calor solar (SHGC) de 0.28.

### CONEXIÓN DEL OESTE DE PENNSILVANIA

Vitro es el mayor fabricante de vidrio de América del Norte, reconocido por su vidrio líder en la industria, de alto rendimiento y con bajo contenido de carbono incorporado, que adorna los horizontes icónicos de todo el mundo. Con raíces que se remontan a la fundación de Pittsburgh Plate Glass (PPG) en 1883 en Pittsburgh, Pensilvania, Vitro sigue profundamente comprometido a apoyar a organizaciones locales como PGC, que tiene un profundo impacto en las comunidades de Pittsburgh y el oeste de Pensilvania, regiones especiales para Vitro.

Ubicado en el barrio Friendship de Pittsburgh, el Pittsburgh Glass Center ha sido un centro vibrante para el arte del vidrio desde su creación en 2001. Ofreciendo talleres, clases y exposiciones para todos, desde principiantes hasta artistas experimentados, el PGC ha florecido en las últimas dos décadas, ganándose la reputación de ser un destino de primer nivel para la creatividad y la educación en la fabricación de vidrio. Para satisfacer la creciente demanda y ampliar su alcance, el PGC se embarcó en su histórica renovación y expansión, agregando viviendas para aprendices y artistas visitantes, una galería que muestra talentos emergentes y una programación mejorada, para servir mejor a la comunidad.

Entre los socios adicionales que contribuyeron a este proyecto se incluyen United Plate Glass, el fabricante de vidrio, y el vidriero Southwest Aluminum & Glass Co., Inc., ambos con sede en el oeste de Pensilvania, lo que fortalece aún más la conexión regional.



La nueva fachada del PGC.

### AUMENTAR EL RENDIMIENTO Y AMPLIAR LAS POSIBILIDADES

La expansión agregó 11,000 pies cuadrados a PGC, introduciendo nuevos espacios de estudio, una tienda minorista y una programación comunitaria mejorada. Este crecimiento también permitió a PGC ampliar su programa de aprendizaje único, reforzando su dedicación a fomentar el talento dentro de la comunidad del vidrio soplado.

Una de las características más llamativas de la ampliación es el moderno estudio de vidrio soplado en el tercer piso, completo con el Vitro Patio, una terraza al aire libre diseñada para que los visitantes disfruten de demostraciones de soplado de vidrio y otras actividades interesantes en un entorno al aire libre.

La extensa renovación ha revitalizado este vibrante centro comunitario, galería y estudio, reavivando el entusiasmo y el orgullo entre los artistas y mecenas que se reúnen aquí. Mediante el uso innovador del vidrio Vitro, el PGC ha creado un espacio

verdaderamente único diseñado para inspirar y servir a la comunidad durante las generaciones venideras.

“Estamos orgullosos de integrar nuestro vidrio en esta renovación y expansión histórica, garantizando que los visitantes de todo el mundo puedan disfrutar de las mejores vistas y la comodidad óptima de los ocupantes durante su visita a PGC”, afirmó el presidente de Vidrio Arquitectónico de Vitro, Ricardo Maiz.

Esta transformación resalta el poder de la colaboración entre las artes y la industria, mostrando cómo estas asociaciones pueden impulsar el enriquecimiento cultural al tiempo que impulsan el crecimiento económico.

Para conocer más sobre los productos VacuMax™ (VIG) y Solarban® 72 Starphire®, visita [vitroarquitectonico.com](http://vitroarquitectonico.com) o escríbenos a [arquitectonico@vitro.com](mailto:arquitectonico@vitro.com)

©2025 Vitro Vidrio Arquitectónico. Todos los derechos reservados. Solarban®, Starphire® y Vitro Certified® son marcas registradas propiedad de Vitro. VacuMax™ es una marca registrada de Vitro.